



SECTOR PORCICOLA

Juan Camilo Restrepo Salazar

Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

Mayo de 2011



CONTENIDO

I. Cifras del sector porcícola.

1. Producción 2008-2011
 - 1.1 Producción de carne de cerdo por departamento
2. Sacrificio porcino 2008-2011
 - 2.1 Sacrificio porcino por departamento
3. Valoración PIB
4. Costos de Producción de porcinos para sacrificio en Colombia
5. Consumo Per cápita.
6. Precios Porcino en pie.
7. Precios Consumidor
8. Importaciones 2008-2011
9. Exportaciones 2008-2011



CONTENIDO

II. Apoyos gubernamentales.

1. Crédito sector porcícola 2008- 2011
2. Agro ingreso seguro.
3. Fondos Concursales.
4. PADEMER
5. ALIANZAS PRODUCTIVAS
6. Oportunidades Rurales.
7. Fondo de Fomento Agropecuario
8. CONPES Sanitario porcícola
9. Normatividad
10. Comisión de Vigilancia
 - 9.1 Recursos
 - 9.2. Avances
10. Campaña de consumo de carne de Cerdo

III. Fondo Nacional de la Porcicultura.



1. Producción Nacional Porcícola 2008 - 2011 (toneladas)

AÑO	TONELADAS	VARIACIÓN %
2008	170.468	-4,5
2009	172.186	0,09
2010	194.354	12,1
*2011	203,099	4,5

Fuente: ACP-FNP *proyectado 2011

En el 2010 se presentó un aumento en la producción 12,1%, pasando de 172,186 toneladas en el 2009^a 194,354 en el 2010. El crecimiento esperado para 2011 es de 4,5%. En lo corrido del 2011 se lleva una producción de toneladas.



1.1. Producción de carne de cerdo por departamentos 2008 - 2011 (ton)

Departamento	2008	2009	2010	*2011
AMAZONAS	46	32	57	33
ANTIOQUIA	73.404	78.634	88.512	92.495
ARAUCA	199	27	38	38
ATLANTICO	2.349	3.136	3.293	3.292
BOLIVAR	28	77	106	111
BOYACA	1.827	1.254	1.171	1.220
CALDAS	5.038	4.020	4.472	4.673
CAQUETA	954	520	496	518
CASANARE	464	279	344	358
CAUCA	687	532	554	579
CESAR	296	170	168	175
CHOCO	602	729	932	972
CORDOBA	626	468	1.041	1.087
CUNDINAMARCA	3.090	1.020	1.071	1.071
DISTRITO CAPITAL	41.013	39.926	45.165	47.193
GUAINIA	10	0	127	133
GUAVIARE	78	104	110	109
HUILA	2.243	1.835	2.195	2.294
LA GUAJIRA	56	-	-	-
MAGDALENA	109	180	251	261
META	2.381	1.711	2.287	2.389
NARIÑO	3.267	2.380	2.767	2.891
NORTE DE SANTANDER	350	316	338	352
PUTUMAYO	300	169	168	175
QUINDIO	3.003	1.797	2.330	2.434
RISARALDA	4.812	7.741	7.983	8.342
SANTANDER	1.369	2.043	2.522	2.635
SUCRE	37	85	92	95
TOLIMA	2.789	1.794	1.701	1.777
VALLE DEL CAUCA	18.383	20.796	24.298	25.391
VICHADA	12	4	6	6
TOTAL NACIONAL	169.821	171.780	194.594	203.099

En cuanto a la distribución regional, el comportamiento se mantiene en Antioquia con el 45,5%, Distrito Capital con el 23,4%, Valle del Cauca con el 12,6% y Eje Cafetero con el 7,6% y el restante 10,9% corresponde a las otras zonas de menor producción.



2. Sacrificio Porcino 2008 -2010

AÑO	No. CABEZAS	% VARIACIÓN
2008	2.174.521	-4,5
2009	2.283.247	0,09
2010	2.489.762	12,1
*2011	2.601.802	4,5

Fuente: ACP-FNP * Proyectado 2011

El número de cerdos formalmente sacrificados en el 2010, fue de 2.489,762 cabezas y representa un aumento del 12,1%, con relación a las 2.283,247 cabezas que se registraron en el 2009.



2.1. Sacrificio porcino por departamentos

Departamento	2008	2009	2010	*2011
AMAZONAS	666	408	738	771
ANTIOQUIA	980.790	1.009.572	1.131.619	1.182.542
ARAUCA	220	296	482	504
ATLANTICO	37.659	39.482	49.779	52.019
BOLIVAR	2.048	736	1.366	1.427
BOYACA	16.500	15.168	15.033	15.709
CALDAS	73.531	49.174	56.631	59.179
CAQUETA	11.324	5.465	6.342	6.627
CASANARE	4.092	3.220	3.381	3.533
CAUCA	7.864	5.495	6.689	6.990
CESAR	5.177	1.862	2.157	2.254
CHOCO	8.125	8.659	11.965	12.503
CORDOBA	6.924	3.764	5.325	5.565
CUNDINAMARCA	14.948	12.153	13.365	13.966
DISTRITO CAPITAL	489.453	510.626	579.776	605.866
GUAINIA	23	1	1	1
GUAVIARE	1.332	1.040	1.092	1.141
HUILA	29.295	22.460	27.854	29.107
LA GUAJIRA	26	-	-	-
MAGDALENA	2.553	2.050	3.214	3.359
META	23.680	21.452	29.324	30.644
NARIÑO	38.421	29.499	35.503	37.101
NORTE DE SANTAN	4.659	3.215	4.256	4.448
PUTUMAYO	2.672	1.886	4.410	4.608
QUINDIO	34.953	23.253	29.904	31.250
RISARALDA	87.811	96.756	102.294	106.897
SANTANDER	24.578	24.830	32.318	33.772
SUCRE	783	928	1.179	1.232
TOLIMA	30.497	21.892	21.803	22.784
VALLE DEL CAUCA	247.564	264.597	311.913	325.949
VICHADA	99	47	49	52
TOTAL NACIONAL	2.188.267	2.179.986	2.489.762	2.601.802

Fuente: Asoporcicultores –FNP. *Crecimiento proyectado 4,5%



3. PIB -Valoración del Producto Interno Bruto 2002-2010

VALORACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA -- TASAS DE CRECIMIENTO ANUAL (%)

SECTOR	2008	2009*	2010**
Ganado porcino	-4,50	0,09	5,00

Fuente: DANE. Cuentas Nacionales

* Datos Preliminares

** Datos año 2010 proyectados

- **Participación porcentual dentro del PIB Agropecuario**

Producto	2008	2009	2010	Variación 2008-2010
Ganado porcino	0,11	0,11	,011	3%

FUENTE: DANE. Cuentas Nacionales.

ELABORÓ: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Dirección de Política Sectorial. GSI.



4. Costos de Producción de porcinos para sacrificio en Colombia

AÑO	COSTOS DE PRODUCCION
2008	\$ 418.115
2009	\$ 419.903
2010	\$ 420.592
*2011	\$ 425.340

Fuente: ACP-FNP *enero 2011

Los costos de producción en porcicultura para el 2010 permanecieron estables del pasando de \$419.903 en el 2009 a \$420,592 en el 2010.

El alimento balanceado es el insumo más representativo dentro de la estructura de costos de producción con una participación del 76.38%, y la mano de obra y comercialización con el 7.27% y 5.9% respectivamente.



5. Consumo per cápita (kg)

PRODUCTO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Pollo	15,8	46,2	16,7	18,3	20,1	21,7	23,2	22,7
Bovino/1	18,5	18,1	19,6	18,2	17,7	17,7	17,8	18
Porcino	2,9	3,14	3,27	3,26	3,71	4,35	4,22	4,2
Consumo total de carnes	37,2	67,44	39,57	39,76	41,51	43,75	45,22	44,8
Huevos/2	166	179	177	192	202	188	198	215

1/ La estimación del consumo percapita de bovino corresponde a las cifras de sacrificio de ganado multiplicado por 238 kg promedio por cabeza

2/ Huevos habitante año

Fuente : Fenavi - ACP-FNP

Para el 2009, el consumo per cápita por habitante de carne de cerdo descendió a 4.2 kilogramos, comparando con los 4.22 kilogramos que hubo en el 2008. Esta disminución se dio como consecuencia de la influenza A1HN1 mal denominada “gripe porcina”.



6. Precios porcino en pie/kg.

AÑO	PRECIO PROMEDIO
2002	\$ 3.063
2003	\$ 3.057
2004	\$ 3.604
2005	\$ 3.975
2006	\$ 3.200
2007	\$ 4.000
2008	\$ 4.648
2009	\$ 4.390
2010*	\$ 4.400

Fuente: ACP – FNP *Octubre

Los precios promedio nacional del kilogramos en pie de cerdo gordo pagado al porcicultor en el 2010 han presentado un incremento del 1% con respecto al precio promedio del mes de diciembre de 2009 pasando de \$4.390 a \$4.400. Esto debido al aumento de los costos de las materias primas.



7. Precios consumidor/kg

CARNE CERDO CON COSTILLA

ZONA	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	*2010	Variación 2002-2009	Variación 2009-2010
Antioquia	\$ 6.744	\$ 6.915	\$ 7.376	\$ 8.084	\$ 7.886	\$ 7.281	\$ 7.945	\$ 9.201	\$ 9.842	36%	7%
Bogotá	\$ 6.031	\$ 6.054	\$ 6.842	\$ 7.875	\$ 7.805	\$ 7.840	\$ 9.071	\$ 9.575	\$ 9.588	59%	0%
Centro	\$ 5.665	\$ 5.524	\$ 6.158	\$ 6.746	\$ 6.739	\$ 6.965	\$ 8.216	\$ 8.807	\$ 9.488	55%	8%
Costa Atlántica	\$ 4.625	\$ 4.692	\$ 4.592	\$ 4.925	\$ 5.291	\$ 5.713	\$ 6.490	\$ 6.952	\$ 6.935	50%	0%
Oriente	\$ 5.458	\$ 5.411	\$ 5.906	\$ 7.137	\$ 7.308	\$ 7.438	\$ 8.960	\$ 10.708	\$ 10.192	96%	-5%

Fuente: Agronet *agosto de 2010

CARNE CERDO DE LOMO

ZONA	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	*2010	Variación 2008-2002	Variación 2008-2009
Bogotá	\$ 8.022	\$ 7.443	\$ 8.427	\$ 9.677	\$ 9.891	\$ 10.387	\$ 12.116	\$ 12.288	\$ 12.198	34%	-1%
Centro	\$ 6.700	\$ 9.273	\$ 7.200	\$ 8.815	\$ 8.478	\$ 9.138	\$ 9.931	\$ 10.358	\$ 11.578	33%	12%
Costa Atlántica	\$ 10.000	\$ 9.185			\$ 7.000	\$ 11.917	\$ 12.075	\$ 11.424	\$ 12.271	17%	7%
Oriente	\$ 7.090	\$ 6.764	\$ 7.094	\$ 8.534	\$ 8.737	\$ 8.352	\$ 9.558	\$ 12.176	\$ 12.264	26%	1%

Fuente: Agronet *agosto de 2010

CARNE DE CERDO EN CANAL

ZONA	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	*2010	Variación 2008-2002	Variación 2008-2009
Costa Atlántica	\$ 3.813	\$ 3.795	\$ 3.780	\$ 3.906	\$ 4.274	\$ 4.739	\$ 5.230	\$ 5.677	\$ 5.805	27,1%	2,3%
Bogotá	\$ 4.358	\$ 4.232	\$ 4.808	\$ 5.502	\$ 5.029	\$ 5.226	\$ 6.637	\$ 6.103	\$ 6.413	34,3%	5,1%
Antioquia	\$ 4.818	\$ 6.875	\$ 6.875	\$ 4.540	\$ 4.507	\$ 5.335	\$ 6.214	NR	NR	22,5%	
Centro	\$ 4.143	\$ 4.080	\$ 4.713	\$ 5.374	\$ 4.950	\$ 5.098	\$ 5.962	\$ 5.760	\$ 6.280	30,5%	9,0%

Fuente: Agronet * agosto de 2010



8. Importaciones 2002- 2010

IMPORTACIÓN PRODUCTOS PORCICOLAS/TON

Producto	2002		2003		2004		2005		2006		2007		2008		2009		*2010	
	Ton	Valor	Ton	Valor	Ton	Valor	Ton	Valor										
Animales vivos	15,1	292,7	6,5	100,7	7,1	150,9	11,1	175,9	54,9	951,9	10,4	290,7			62,9	1140,2	28	264
Carnes y despojos comestibles	3186	5568	1851	3099	1328	2776	2065	4599	2695		4688	5889	8170	18466	6364	11212	5.909	7.985
Carne	149	179	85	88	164	308	315	584	447	825	418	788	708	1621	832	1666	3.911	6.073
Tocino	2489	1303	1964	1222	1732	1117	1944	1792	1677	1295	1489	1116	2980	3735	2154	2259	2.387	2.194
Demás preparaciones	112	449	66	342	27	210	67	469	85	698	75	849	146	1257	64	794	60	566
Total	5.951	6.309	3.973	4.853	3.258	4.561	4.402	7.620	4.959	3.770	6.680	8.932	12.004	25.078	9.477	17.071	12.295	17.082

Fuente : MADR Agronet -DIAN * julio 2010

El producto de mayor importación en el periodo 2002 – 2009 fueron los despojos utilizados especialmente para la producción de embutidos, con un 96% de participación dentro del total de las toneladas importadas; los países con mayor participación son Chile y Estados Unidos.

En lo corrido del 2010 se han importado 12.295 toneladas , donde el producto de mayor importación es carne y despojos y tocino.



8. Importaciones 2002 -2010

IMPORTACIÓN POR PAIS PORCICOLAS/TON

País	2002		2003		2004		2005		2006		2007		2008		2009		*2010		
	Ton	Valor	Ton	Valor	Ton	Valor	Ton	Valor											
Brasil					50	93	25	42											
Canadá	2.880	2.734	1.544	1.427	629	816	1.294	2.019	1.903	3.736	3.201	4.360	3.189	5.245	2.184	3.780	2.431	3.359	
Chile	725	700	1.446	1.453	2.029	2.448	1.613	2.277	1.950	2.477	2.909	4.476	4.421	8.802	4.660	7.664	5.915	6.298	
Dinamarca	5	20																	
Ecuador	13	128	12	122	10	94	13	97	18	213	15	167	15	202	11	194	1,23	21	
España	22	57	41	130	12	81	43	283	46	336	48	597	73	868	46	539	44	421	
Estados Unidos	2.269	4.052	868	1.614	526	957	1.374	2.829	1.012	1.598	1.704	3.500	4.304	9.923	2.577	4.894	3.901	6.970	
Francia	1	26			2	71	0	3											
Italia	6	45	3	30	0	1	6	56	5	55	4	35	2	38			4	13	
Perú			15	33			3	5											
Venezuela	27	27	44	45	-	-	30	8			-	-							
Otros	4	1							25	36	0	3							
Total General	5.952	7.791	3.973	4.853	3.258	4.561	4.402	7.620	4.959	8.457	7.881	13.138	12.004	25.078	9.477	17.071	12.295	17.082	

Fuente : MADR -Agronet - DIAN * julio 2010

En el periodo 2002 – 2010 los países con mayor participación en las importaciones son Chile con un 50% y Canadá con 25% del total de las toneladas importadas.



9. Exportaciones 2002 - 2009

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PORCICOLAS/TON

Producto	2002		2003		2004		2005		2006		2007		2008		2009	
	Ton	Valor	Ton	Valor	Ton	Valor	Ton	Valor	Ton	Valor	Ton	Valor	Ton	Valor	Ton	Valor
Animales vivos	10,7	92,0	11,7	141,0	25,3	142,5	55,2	438,0	11,3	50,8	64,1	439,3				
Carnes y despojos comestibles	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,9	8,1	14,2	20,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Tocino	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,9	8,1	9,5	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Demás preparaciones	0,6	4,3	2,1	6,5	1,6	17,4	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,3	0,1	0,2
Total general	11,2	96,3	13,7	147,5	27,0	159,9	55,3	438,1	22,2	58,9	78,3	459,6	0,1	0,3	0,1	0,2

Fuente: MADR- Agronet.- DIAN

La partida arancelaria que sobresale con un 85% de participación en el total de las toneladas exportadas en el periodo 2002 – 2007; es la de porcinos vivos especialmente dirigida a los países de Venezuela y Ecuador. En el periodo de 2008 y 2009 se registraron importaciones de 0.2 toneladas en la partida de demás preparaciones. En lo corrido del 2010 no se han reportado exportaciones.



9. Exportaciones 2002-2009

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PORCICOLAS/PAÍS

Pais	2002		2003		2004		2005		2006		2007		2008		*2009	
	Ton	Valor	Ton	Valor	Ton	Valor	Ton	Valor	Ton	Valor	Ton	Valor	Ton	Valor	Ton	Valor
Venezuela	10,65	91,99	11,65	140,96	25,326	142,54	28,31	280,69			43,952	340,52				
Ecuador	0,395	1,596	0	0	1,44	16,502	26,93	157,31	21,926	56,93	34,12	117,01	0	0	0	0
Japón			0,779	3,679					0,237	1,924						
Estados Unidos	0,18	2,7	0,965	1,404	0,113	0,67	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Antillas Holandesas			0,13	0,346							0,2684	2,07	0,0437	0,2549	0,0463	0,1618
España	0	0	0,16	0,768	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0072	0,0288	0	0
Australia			0,041	0,311												
Argentina					0,08	0,191					0	0				
Canadá	0	0	0	0	0	0	0,0216	0,1296	0	0	0	0	0	0		
Nicaragua	0,02	0,044														
Mexico																
Panamá									0,0048	0,0144					0,008	0,0144
Total general	11,245	96,33	13,725	147,47	26,959	159,9	55,262	438,13	22,168	58,868	78,34	459,6	0,0509	0,2837	0,0543	0,1762

Fuente: MADR- Agronet.-DIAN

En el periodo de 2008 y 2009 se registraron exportaciones de 0.2 toneladas en la partida de demás preparaciones, de los países de México, España , Nicaragua Antillas Holandesas.

En lo corrido del 2010 no se han reportado exportaciones.



CONTENIDO

II. Apoyos gubernamentales.

1. Crédito sector porcícola 2002- 2010
 - 1.1 Línea Especial de Crédito
 1. Agro ingreso seguro.
 2. Fondos Concursales.
 3. PADEMER
 4. Oportunidades Rurales.
 5. Fondo de Fomento Agropecuario
 6. CONPES Sanitario porcícola
 7. Normatividad
 8. Comisión de Vigilancia
 - 9.1 Recursos
 - 9.2. Avances
 10. Campaña de consumo de carne de Cerdo

III. Fondo Nacional de la Porcicultura.



Resumen de Apoyos 2002 – 2010

Cifras millones de \$

APOYOS SECTOR PORCICOLA 2002- 2010

Apoyos directos	Valor
Fondo de Fomento Agropecuario	2.029
Programa de promoción al consumo	1.000
PADEMER	70
Oportunidades Rurales	175
Alianzas Productivas	597
CONPES	5.175
Ciencia y tecnología	3.549
Subtotal	12.595

AIS	Valor
Agro Ingreso Seguro (LEC)*	4.829
Agro Ingreso Seguro (ICR)*	7.414
Incentivo a la asistencia técnica	2.510
Subtotal	14.752

CREDITO ORDINARIO	Valor
Finagro	486.705
Subtotal	486.705

TOTAL	514.052
--------------	----------------

* Actualizado agosto de 2010 (valor de crédito)



Resumen de Apoyos por años 2002 – 2010

Cifras millones de \$

Año	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	TOTAL
Fondo de Fomento Agropecuario				40	1.889			100		2.029
Programa de promoción al consumo								1.000		1.000
PADEMER					70					70
Oportunidades Rurales						53	91	31		175
Alianzas Productivas				597						
CONPES						2.400	1.301	851	623	5.175
Ciencia y tecnología						2.426	1.122			3.549
Agro Ingreso Seguro (LEC)*						1.087	2.212	978	551,8	4829
Agro Ingreso Seguro (ICR)*						670	1.209	5.008	526	7.414
Credito Ordinario Finagro	8.635	9.115	31.107	33.668	43.841	35.658	26.928	46.505	251.248	486.705
Incentivo a la asistencia técnica								2.510		2.510
TOTAL	8.635	9.115	31.107	34.305	45.800	42.294	32.864	56.983	252.949	514.051

* Actualizado agosto de 2010 (valor de crédito)



8. Normatividad

- Resolución Ministerio de Protección Social N° 4282 del 21 de noviembre de 2007”Por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos sanitarios y de inocuidad de la carne y productos cárnicos comestibles de la especie porcina destinada para el consumo humano y las disposiciones para su beneficio, desposte, almacenamiento, comercialización, expendio, transporte, importación o exportación
- Resolución 2640 de 2007. “Por la cual se reglamentan las condiciones sanitarias y de inocuidad en la producción primaria de ganado porcino destinado al sacrificio para consumo humano”.
- Resolución 2205 de 2009. “Por medio de la cual se establecen los requisitos sanitarios que deben cumplir los programas de seguridad alimentaria o cualquier otra actividad dirigida hacia la distribución de porcinos a nivel nacional”
- Resolución 0315 de 2009. "Por medio de la cual se establecen los requisitos sanitarios para la movilización de Porcinos y sus productos hacia las zonas declaradas Libres de Peste Porcina Clásica”.
- Resolución 0320 de 2009. “Por medio de la cual se declaran unas zonas Libres de Peste Porcina Clásica en el territorio Colombiano”
- Resolución 3380 de 2009. “Por la cual se otorga autorización para la comercialización y distribución de la Vacuna de Peste Porcina Clásica



9. Comisión Nacional e Intersectorial para la coordinación y Orientación Superior del Sacrificio de Porcino

- Creación : Decreto 1828 de 2006.

Integrantes:

Ministerio de Defensa Nacional

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Ministerio de Protección Social

Ministerio de ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial

INVIMA

DIAN

Policía Nacional

Asociación Colombiana de Porcicultores

- Objeto
Coordinar y orientar acciones encaminadas a terminar con el problema del sacrificio informal de porcinos en el territorio nacional.

La comisión apoyará a las regiones, departamentos o municipios, en lo referente al control y verificación del sacrificio legal e ilegal de porcinos.



9.1. Recursos destinados para la Comisión

- En año del 2007, se destinaron \$94.607.370, para fortalecer las actividades de la Comisión especialmente en lo relacionado con divulgación, sensibilización y elaboración de material divulgativo para el sacrificio legal, enfocada a los funcionarios de las diferentes entidades que directa o indirectamente están relacionados con el sacrificio legal
- En el 2008, se asignaron recursos por \$134.300.00.00, para continuar con el fortalecimiento de las actividades desarrolladas en esta Comisión.



9.2. Avances

2008

- Se conformaron oficialmente las comisiones regionales en los departamentos de Boyacá, Pasto, Cauca y Atlántico.
- Se realizaron 189 capacitaciones del Decreto 1828 de 2006, las competencias de las entidades frente al control del sacrificio de porcinos y beneficios de sacrificar en una planta de beneficio dirigido a porcicultores, comercializadores y autoridades municipales.
- Realización de 392 mesas de trabajo con autoridades regionales para la coordinación de actividades para el control del sacrificio informal y expendio de la carne de cerdo.

Departamento	Mesas de trabajo	Capacitaciones	Operativos
ANTIOQUIA	48	30	22
ATLANTICO	14	8	0
BOYACA	48	5	8
CALDAS	15	5	0
CAUCA	37	14	5
CUNDINAMARCA	37	18	11
HUILA	9	9	0
META	40	12	69
NARIÑO	43	28	4
QUINDIO	14	8	0
RISARALDA	13	14	5
SANTANDER	20	14	0
TOLIMA	15	9	8
VALLE	39	15	1
TOTAL	392	189	133



9.2. Avances

2008

- Divulgación radial de 3.108 cuñas radiales en 19 ciudades del país, por medio de convenio con Caracol Radio.
- Distribución de 30.850 precintos de seguridad en las plantas de beneficio de:

PLANTA	MES	CANTIDAD
Frigocafé(Armenia-Quindio)	sep-08	16000
SAG (Popayán-Cauca)	sep-08	1900
Sacrigan(Granada-Meta)	sep-08	1000
Frigovito(pasto-Nariño)	sep-08	7100
Asociación de carniceros del Municipio de santa Barbara	12-ago	1250
Coexcaya		3250
Planta de Benficio de Filandia-Quindio	12-ago	350
TOTAL		30850

Fuente: Programa Fortalecimiento al Recaudo, Asoporrcultores - FNP



9.2. Avances

2009

1. 21 capacitaciones del Decreto 1828 de 2006, las competencias de las entidades frente al control del sacrificio de porcinos y beneficios de sacrificar en una planta de beneficio dirigido a porcicultores, comercializadores y autoridades municipales.
2. 68 mesas de trabajo con autoridades regionales para la coordinación de actividades para el control del sacrificio informal y expendio de la carne de cerdo.
3. Gestión y apoyo en la realización de 15 operativos para el control del sacrificio y expendio de carne de cerdo.
4. Con el apoyo de Cámara de Comercio y Policía Nacional se llevó a cabo la capacitación en 7 distritos de Cundinamarca en cuanto a las competencias para el control del sacrificio clandestino dirigido a funcionarios de la policía municipal y departamental.

2010

1. Se han realizado reuniones de las Comisiones Intersectoriales Regionales Antioquia y Santander para la vigencia 2010, con el fin de evaluar los resultados obtenidos y retomar los compromisos y actividades pendiente en el control al sacrificio, movilización y expendio ilegales de porcinos.
2. Se han adelantado las convocatorias y acercamientos con las demás Comisiones Regionales conformadas y para dar continuidad a las reuniones de seguimiento bimensuales, durante el II trimestre del presente



10. Campaña Consumo Carne de Cerdo

Objetivo

Adelantar una campaña de promoción al consumo con miras a aumentar la demanda de la carne de cerdo y sus derivados a través de estrategias de difusión e información, especialmente en los medios masivos de comunicación.

Presupuesto de MADR

MEDIO	INVERSION
CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN	\$100.000.000
BTL	\$200.000.000
TV NACIONAL	\$383.643.189
TV REGIONAL	\$122.979.741
RADIO NACIONAL	\$59.406.385
RADIO REGIONAL	\$60.020.685
FPC	\$73.950.000
TOTAL	\$1.000.000.000



10. Campaña Consumo Carne de Cerdo

Resultados

1. Lograr una recuperación en la demanda de la carne de cerdo y sus derivados a través de la emisión de comerciales y cuñas radiales, que generen confianza en el consumidor y muestren las bondades nutricionales del producto.
2. Estabilizar el mercado de la carne y subproductos de cerdo, con la expectativa de una mejora en los precios pagados a los productores, de manera que se disminuyan las pérdidas económicas que éstos han sufrido en las últimas semanas.



Desarrollo Creativo.

- Se diseñó una página de internet PORCICLUB, Fanático de la Carne de Cerdo, y además se encuentra el Club Gourmet de la Carne de Cerdo.
- En televisión, se realizaron 3 referencias de comercial, con una duración de 15 segundos, las referencias son CHEFF – AMA DE CASA - NUTRICIONISTA .
- Superimposición partidos de fútbol con tres referencias: de la receta de tacos y sándwiches.
- Se han diseñado piezas de apoyo a las menciones en los noticieros, en las secciones light.
- En radio, se realizaron 4 referencias de comerciales de chef, ama de casa y nutricionista, y el concurso de la receta innovadora, con una duración de 15 segundos.
- En la página WEB, se realizaron piezas de apoyo al concurso el sabor innovador en la web www.meencantalacarnedecerdo.com.co y piezas de apoyo a la campaña que incentiva el consumo de la carne de cerdo.



Dentro del material POP, se han diseñaron piezas de apoyo al concurso como :

- 500 afiche medio pliego 4 x 4
- 35.000 volantes
- 1000 stickers
- 500 tome uno
- Piezas adicionales: Avisos de revista y aviso de prensa.



Análisis de efectividad

Canal	Comerciales	Inversión	Trps	Alcance	Frecuencia
Canal Caracol	37	133,308	249,23	63	3,96
TeleCaribe	47	12,815	9,62	3,3	2,92
Citytv	54	29,585	35,47	12,35	2,87
TelePacífico	43	17,844	20,54	4,76	4,32
Canal RCN	46	179,326	316,31	66,24	4,78
TeleCafe	55	8,69	4,5	1,06	4,25
TeleAntioquia	54	20,226	12,81	5,54	2,31
Canal UNO	9	7,725	12,45	7,9	1,58

Alcance	93,10
Frecuencia promedio	12,78
Universo	4,987,514,21
Casos	1181
Trps	1189,74
Targets	Amas



GASTOS DE INVERSION MILES DE \$			
CONCEPTO	Presupuesto 2010	%PART	%PART
		TOTAL PRESUPUESTO	TOTAL INVERSION
FORMALIDAD E INTEGRACION	3.004.326	18%	27%
Centro de Servicios Tecnicos y Financieros	2.260.495	14%	20%
Fortalecimiento Institucional	150.344	1%	1%
Sistema de Informacion de Mercados	263.747	2%	2%
Fortalecimiento al Recaudo	329.740	2%	3%
COMERCIALIZACION	2.862.576	18%	25%
Eventos Investigativos	314.756	2%	3%
Diseño y desarrollo de un sello de respaldo	225.461	1%	2%
Sensibilización a profesionales de la salud y otros relacionados con el tema de nutrición y alimentación	410.160	3%	4%
Campaña de fomento al consumo-Hoy es viernes día de la carne de cerdo	1.528.560	9%	14%
Divulgacion Sectorial -Branding plan "La Carne de Cerdo de Hoy	75.005	0%	1%
Calidad e inocuidad de la cadena carnica	176.734	1%	2%
Canales de Comercialización	131.900	1%	1%
PRODUCTIVIDAD DE EMPRESA	680.455	4%	6%
Investigacion	60.000	0%	1%
Eficiencia Sanitaria	263.505	2%	2%
Gestion de Trasferencia de Tecnologia	122.000	1%	1%
Gestion Ambiental	234.950	1%	2%
ERRADICACION PPC	4.751.648	29%	42%
Regionalizacion	2.997.413	18%	27%
Capacitacion y Divulgacion	89.000	1%	1%
Vigilancia Epidemiologica (carta de entendimiento 1)	120.000	1%	1%
Administracion de Programas	141.706	1%	1%
Ciclos de Vacunacion	1.403.529	9%	12%
TOTAL INVERSION	11.299.005	69%	100%
TOTAL FUNCIONAMIENTO	4.138.429	25%	
RESERVA PARA INV. Y GASTOS	914.533	6%	
Reservas de cuota de fomento	153.693	1%	
Reserva de PPC	760.840	5%	
TOTAL PRESUPUESTO	16.351.967	100%	